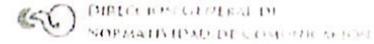




ESTRATEGIA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2023



Dependencia o Entidad: Instituto Mexicano de la Juventud
 Naturaleza Jurídica: Organismo Descentralizado
 Cabeza de sector: Secretaría de Bienestar
 Fecha de elaboración: 05 de enero de 2023

Misión:

Impulsar y promover el desarrollo integral de las y los jóvenes, a través del diseño, coordinación, articulación y monitoreo de la política nacional de la juventud.

Visión:

Ser la dependencia rectora y referente en materia de juventud en la que se reconoce a las y los jóvenes como sujetos de derecho y actores estratégicos del desarrollo.

Objetivo Institucional:

Atender a más de 37.5 millones de persona jóvenes en México a través de acciones que ayuden al fortalecimiento de su desarrollo integral.

Objetivo de la estrategia de comunicación:

Contribuir al fortalecimiento de la cultura e inclusión financiera de las personas jóvenes, así como impactar de manera positiva en la economía familiar y la reactivación de la economía de sus comunidades.

Metas Nacionales del PND (elijá con una "x"):

1.- Este campo será habilitado hasta que sea aprobado y publicado el PND 2019-2024

Meta (s) nacional (es) que registrarán el programa de comunicación:

Este campo será habilitado hasta que sea aprobado y publicado el PND 2019-2024.

Lic. Lidia Arce Navarajo

GOBIERNO DE MÉXICO
 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA
 09 ENE 2023
VALIDADO

Lic. Raúl Alejandro Calleja Cruz

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

PROGRAMA SECTORIAL DE TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL	OBJETIVO 1: Lograr la inclusión de jóvenes a través de la capacitación en el trabajo	Derechos de beneficiarios del programa Jóvenes Construyendo el Futuro, especialmente en poblaciones con alta marginación, con énfasis en la garantía de sus derechos humanos y no discriminatorios
1. Programa Sectorial de Trabajo y Previsión Social	Objetivo 1: Lograr la inclusión de jóvenes a través de la capacitación en el trabajo	Derechos de beneficiarios del programa Jóvenes Construyendo el Futuro, especialmente en poblaciones con alta marginación, con énfasis en la garantía de sus derechos humanos y no discriminatorios

MEDIOS ELECTRÓNICOS	<u>2.599,22</u>	ESTUDIOS	<u>300,00</u>
MEDIOS IMPRESOS	<u>1.450,00</u>	DISEÑO, PRODUCCIÓN, POST-PRODUCCIÓN	<u>0,00</u>
MEDIOS COMPLEMENTARIOS	<u>400,00</u>	TOTAL	<u>4.749,22</u>


Lic. Lidia Arce Navarajo

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial




Lic. Raúl Alejandro Calleja Cruz

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2023

Dependencia o Entidad: Instituto Mexicano de la Juventud
 Fecha de elaboración: 05 de enero de 2023

miles de pesos /
I.V.A. incluido

Presupuesto anual de la dependencia o entidad destinado a la partida 36101:	4749.22
ACUMULADO EN CAMPAÑAS:	4749.22

CAMPAÑA		Medios comunicacionales		Presupuesto
Datos generales		Medios de Audio	Medios de Imagen	Presupuesto
Nombre	Descripción	Radio	Televisión	Presupuesto

Nombre de la campaña: Tarjeta Joven

Versión(es): Difusión del componente Tarjeta Joven

Tema específico: Derechos de beneficiarios del programa Jóvenes Construyendo el Futuro, especialmente en poblaciones con alta marginación, con énfasis en la garantía de sus derechos humanos y no discriminatorios.

Objetivo de comunicación: Que personas jóvenes, prioritariamente egresados y egresadas del programa JCF, conozcan y se inscriban al componente Tarjeta Joven del IMJUVE.

Clasificación de campaña: Servicios de Gobierno

Coemisor:

Población objetivo: HOMBRES Y MUJERES POBLACIÓN: URBANA Y RURAL
13 A 18, 19 A 24, 25 A 34 AÑOS
NSE: C, D+, D, E

Vigencia de la campaña:

Etapas	Fechas
1	01 de agosto de 2023 al 31 de agosto de 2023

Televisoras	0.00
Radiodifusoras	2.099,22
Cine	0.00
Diarios Editados en el D.F.	500,00
Diarios Editados en los Estados	950,00
Diarios Editados en el Extranjero	0.00
Revistas	0.00
Medios Complementarios	400,00
Medios Digitales	500,00
Pre-Estudios	0.00
Post-Estudios	300,00
Diseño	0.00
Producción	0.00
Preproducción	0.00
Post-producción	0.00
Copiado	0.00
Presupuesto asignado a la campaña	4749.22
Porcentaje que representa la asignación de la partida 36101	100.00%

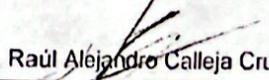

 Lic. Lidia Arce Navarrijo



GOBIERNO DE MÉXICO
COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA

09 ENE. 2023

VALIDADO


 Lic. Raúl Alejandro Calleja Cruz

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial y del titular de comunicación social de la dependencia/entidad