

Dependencia o Entidad: Instituto Mexicano de la Juventud
Naturaleza Jurídica: Organismo Descentralizado
Cabeza de sector: Secretaría del Trabajo y Previsión Social
Fecha de elaboración: 05 de enero de 2024

Misión:

Impulsar y promover el desarrollo integral de las y los jóvenes; a través del diseño, coordinación, articulación y monitoreo de la política nacional de la juventud.

Visión:

Ser la dependencia rectora y referente en materia de juventud en la que se reconozca a las y los jóvenes como sujetos de derecho y actores estratégicos de desarrollo.

Objetivo Institucional:

Atender a más de 37.5 millones de personas jóvenes en México a través de acciones que ayuden al fortalecimiento de su desarrollo integral.

Objetivo de la estrategia de comunicación:

Contribuir al fortalecimiento de la cultura e inclusión financiera de las personas jóvenes; así como impactar de manera positiva en la economía familiar y la reactivación de la economía de sus comunidades.

Metas Nacionales del PND (elija con una "x"):

1.- Este campo será habilitado hasta que sea aprobado y publicado el PND 2019-2024

Meta (s) nacional (es) que regirán el programa de comunicación:

Este campo será habilitado hasta que sea aprobado y publicado el PND 2019-2024.

Lic. Diego Camacho Aquihual

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

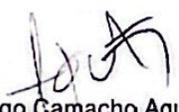


Raúl Alejandro Calleja Cruz

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

| Programa Sectorial y/o Especial | Objetivos Estratégicos y/o Transversales | Temas Específicos Derivados de los Objetivos Estratégicos y/o Transversales |
|---|--|---|
| 1.- Programa Sectorial de Trabajo y Previsión Social. | Objetivo 1: Lograr la inclusión de personas jóvenes a través de la capacitación en el trabajo. | Derechos de beneficiarios del programa Jóvenes Construyendo el futuro. |

| | | | |
|------------------------|-----------------|-------------------------------------|-----------------|
| MEDIOS ELECTRÓNICOS | <u>2.428,40</u> | ESTUDIOS | <u>100,00</u> |
| MEDIOS IMPRESOS | <u>750,00</u> | DISEÑO, PRODUCCIÓN, POST-PRODUCCIÓN | <u>0,00</u> |
| MEDIOS COMPLEMENTARIOS | <u>1.700,00</u> | TOTAL | <u>4.978,40</u> |


Lic. Diego Gamacho Aquihual




Raúl Alejandro Calleja Cruz

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PAI EL EJERCICIO FISCAL 2024

Dependencia o Entidad: Instituto Mexicano de la Juventud
 Fecha de elaboración: 05 de enero de 2024

miles de pesos /
IVA incluido

Presupuesto anual de la dependencia o entidad destinado a la partida 36101: 4978.40
ACUMULADO EN CAMPANAS: 4978.40

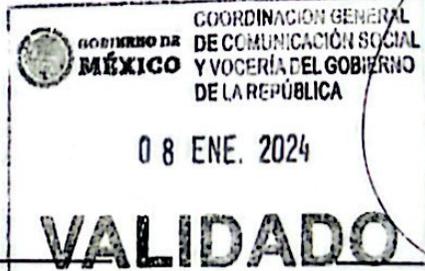
| CAMPANA 1 | | | |
|-----------------|-------------------|--------------------|---------------------------------------|
| Datos generales | Medios a utilizar | | Requisitos programados por tipo medio |
| | Tiempo oficiales | Tiempo comerciales | |
| | TV Radio | TV Radio | |

Nombre de la campaña: Fomento a la inclusión económica de jóvenes
Versión(es): Tarjeta joven es para ti
Tema específico: Derechos de beneficiarios del programa Jóvenes Construyendo el futuro.
Objetivo de comunicación: Difundir los beneficios de la Tarjeta Joven del IMJUVE e invitar a las personas jóvenes registrarse.
Clasificación de campaña: Servicios de Gobierno
Coemisor:
Población objetivo: HOMBRES Y MUJERES POBLACIÓN: URBANA Y RURAL
13 A 18, 25 A 34 AÑOS
NSE: C, D+, D, E

| | |
|---|-----------------|
| Televisoras | 0,00 |
| Radiodifusoras | 1.600,40 |
| Cine | 0,00 |
| Diarios Editados en el D.F. | 750,00 |
| Diarios Editados en los Estados | 0,00 |
| Diarios Editados en el Extranjero | 0,00 |
| Revistas | 0,00 |
| Medios Complementarios | 1.700,00 |
| Medios Digitales | 828,00 |
| Pre-Estudios | 0,00 |
| Post-Estudios | 100,00 |
| Diseño | 0,00 |
| Producción | 0,00 |
| Preproducción | 0,00 |
| Post-producción | 0,00 |
| Coplado | 0,00 |
| Presupuesto asignado a la campaña | 4.978,40 |
| Porcentaje que representa la campaña de la partida 36101 | 100,00% |

Vigencia de la campaña:

| Etapas | Fechas |
|--------|--|
| 1 | 01 de agosto de 2024 al 31 de agosto de 2024 |



[Signature]
Lic. Diego Camacho Aquilahuatl

[Signature]
Raúl Alejandro Calleja Cruz

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad