

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2022

Instituto Mexicano de la Juventud

Dependencia o Entidad:

17 de marzo de 2022

miles de pesos /

Presupuesto anual de la dependencia o entidad destinado a la partida 36101:

4497.52

ACUMULADO EN CAMPAÑAS:

4497.52

I.V.A. incluido

| CAMPAÑA 1 | | Medios a utilizar | | Recursos programados por tipo medio |
|--|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Datos generales | | Tiempo oficiales | Tiempo comerciales | |
| TV | Radio | TV | Radio | |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Televisoras | | | | 0,00 |
| Radiodifusoras | | | | 2,097,52 |
| Cine | | | | 0,00 |
| Diaros Editados en el D.F. | | | | 500,00 |
| Diaros Editados en los Estados | | | | 900,00 |
| Diaros Editados en el Extranjero | | | | 0,00 |
| Revistas | | | | 0,00 |
| Medios Complementarios | | | | 300,00 |
| Medios Digitales | | | | 400,00 |
| Pre-Estudios | | | | 0,00 |
| Post-Estudios | | | | 300,00 |
| Diseño | | | | 0,00 |
| Producción | | | | 0,00 |
| Preproducción | | | | 0,00 |
| Postproducción | | | | 0,00 |
| Copiado | | | | 0,00 |
| Presupuesto asignado a la campaña | | | | 4497,52 |
| Porcentaje que representa la campaña de la partida 36101 | | | | 100,0000% |

Nombre de la campaña: Brigadas Comunitarias

Versión(es): Brigadas comunitarias

Tema específico: Bienestar social para personas jóvenes

Objetivo de comunicación: Informar sobre las acciones, estrategias y componentes que impulsa el Instituto Mexicano de la Juventud a por lo menos el 15% de las personas jóvenes de las zonas más marginadas del país.

Clasificación de campaña: Servicios de Gobierno

Coenisor:

Población objetivo: HOMBRES Y MUJERES

POBLACIÓN: URBANA Y RURAL

13 A 18, 19 A 24, 25 A 34 AÑOS

NSE: C, D+, D, E

Vigencia de la campaña: Etapas


Repetir

1

13 de junio de 2022 al 10 de julio de 2022

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Lic. Lidia Arce Navarrio



GOBIERNO DE MÉXICO

COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA

25 MAR. 2022

VALIDADO

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Lic. Raúl Alejandro Calleja Cruz

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

ESTRATEGIA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2022

Dependencia o Entidad:

Instituto Mexicano de la Juventud

Naturaleza Jurídica:

Organismo Descentralizado

Cabeza de sector:

Secretaría de Bienestar

Fecha de elaboración:

17 de marzo de 2022

Misión:

Impulsar y promover el desarrollo integral de las y los jóvenes así como su asegurar su libre ejercicio de derechos; esto a través del diseño, coordinación, articulación y monitoreo de la política pública nacional de juventud.

Visión:

Ser la dependencia rectora y referente en materia de juventud, que permita el reconocimiento de las y los jóvenes como sujetos de derecho y actores estratégicos del desarrollo.

Objetivo Institucional:

Mantener a las más de 37.5 millones de personas jóvenes en México a través de acciones que ayuden al fortalecimiento de su desarrollo integral.

Objetivo de la estrategia de comunicación:

Difundir entre las personas jóvenes, las actividades que impulsa el Instituto Mexicano de la Juventud y evidenciar los beneficios que implica para su libre desarrollo y para sus comunidades.

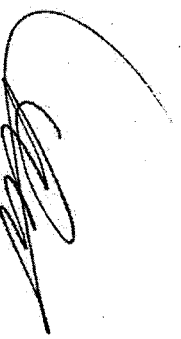
Metas Nacionales del PND (elija con una "X"):

1.- Este campo será habilitado hasta que sea aprobado y publicado el PND 2019-2024

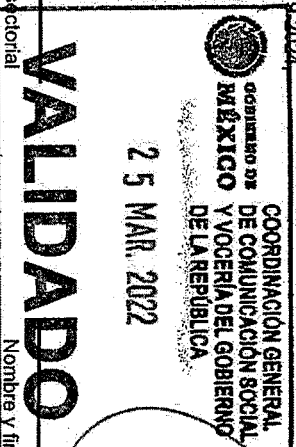
Meta (s) nacional (es) que registrarán el programa de comunicación:

Este campo será habilitado hasta que sea aprobado y publicado el PND 2019-2024

Lic. Lidia Arce Navarrio



Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial



Lic. Raul Alejandro Calleja Cruz



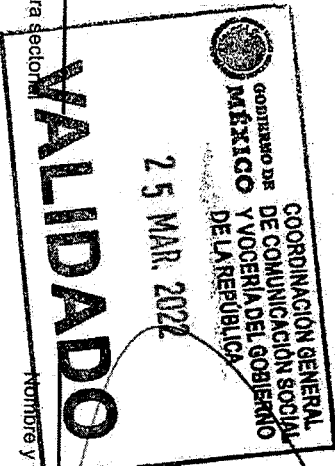
Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

| | | |
|---|--|---|
| Programa Sectorial (V/o Especial) | Objetivos Estratégicos y/o Transversales | Temas Específicos Derivados de los Objetivos Estratégicos y/o Transversales |
| Programa Sectorial de Bienestar 2020-2024 | 1. Contribuir a garantizar un conjunto básico de derechos humanos de manera efectiva y progresiva comenzando por quienes más lo necesitan. | Bienestar social para personas jóvenes |

| | | | |
|------------------------|----------|-------------------------------------|----------|
| MEDIOS ELECTRÓNICOS | 2,497.52 | ESTUDIOS | 300.00 |
| MEDIOS IMPRESOS | 1,400.00 | DISEÑO, PRODUCCIÓN, POST-PRODUCCIÓN | 0.00 |
| MEDIOS COMPLEMENTARIOS | 300.00 | TOTAL | 4,497.52 |



Lic. Lidia Arce Navarrio



Lic. Raúl Alejandro Calleja Cruz

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad